

نخستین دوره آموزشی مهارت‌های بازاریابی و فروش اینترنتی محصولات بانوان روستایی و عشایری شرق استان تهران

نخستین دوره آموزشی مهارت‌های بازاریابی به میزبانی شهرستان دماوند و با حضور فرماندار این شهرستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان دماوند، نخستین دوره آموزشی مهارت‌های بازاریابی و فروش اینترنتی محصولات بانوان روستایی و عشایری به میزبانی شهرستان دماوند، با حضور اسماعیل حیدری آزاد، فرماندار دماوند، رضایی، مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران، آرمودیان مقدم، معاون امنیتی، سیاسی و اجتماعی فرماندار، عبادی، معاون ترویج سازمان جهاد کشاورزی و مشاوران فرمانداران شهرستان‌های دماوند، فیروزکوه و پردیس، در سالن جلسات جهاد کشاورزی شهرستان دماوند برگزار شد.

حیدری آزاد، فرماندار دماوند، در این مراسم ضمن تبریک هفته دولت و میلاد نبی مکرم اسلام(ص)، هدف از برگزاری این دوره را توانمندسازی بانوان و ارتقای مهارت‌های آنان در زمینه عرضه و فروش محصولات عنوان کرد و اظهار داشت: با توجه به پیشرفت علم و توسعه روزافزون فضای مجازی، آموزش و ارتقای سطح دانش افراد در زمینه بازاریابی، فروش محصولات و خوداشتغالی، ضرورتی انکارناپذیر است.

وی افزود: فضای مجازی ظرفیت مناسبی برای عرضه و فروش محصولات بانوان کارآفرین، زنان سرپرست خانوار، بانوان روستایی و عشایری فراهم کرده است؛ ظرفیتی که امکان عرضه محصولات با کاهش هزینه‌ها و دسترسی به بازارهای گسترده‌تر را فراهم می‌کند و می‌تواند زمینه‌ساز درآمدزایی، خوداشتغالی و توسعه کسب و کارهای خانگی باشد.

فرماندار دماوند با اشاره به اهمیت ایجاد اعتماد در فضای مجازی برای توسعه فروش محصولات گفت: آموزش در این حوزه باید با بهره‌گیری از اساتید و افراد خبره دنبال شود. گستره فضای مجازی محدود به یک شهر یا منطقه نیست و این ظرفیت می‌تواند زمینه عرضه و فروش محصولات را در سراسر کشور و حتی خارج از ایران فراهم کند؛ موضوعی که با بهره‌گیری از دانش و تجربه اساتید این حوزه، دست‌یافتنی خواهد بود.

حیدری آزاد تصریح کرد: این دوره آموزشی به همت مجموعه فرمانداری شهرستان دماوند و با همکاری اداره کل امور بانوان و خانواده استانداری تهران و جهاد کشاورزی استان، با هدف افزایش آگاهی، ارتقای مهارت و توانمندسازی بانوان روستایی و عشایری و همچنین معرفی و حمایت از محصولات داخلی برگزار شد.

وی ادامه داد: استقبال بانوان از این دوره، نشان‌دهنده علاقه‌مندی و مطالبه‌جویی آنان برای برخورداری از فضایی دائمی جهت عرضه محصولات و ایجاد درآمد پایدار است و باید از این ظرفیت در مسیر تقویت اشتغال و اقتصاد خانواده بهره‌گرفت.

فرماندار دماوند ضمن قدردانی از همراهی استانداری تهران اظهار داشت: هدف ما ایجاد نمایشگاه دائمی برای عرضه و فروش محصولات بانوان سرپرست خانوار، روستایی و عشایری است تا این بانوان بتوانند محصولات خود را با کمترین هزینه و به شکل مستمر در معرض فروش قرار دهند؛ کما اینکه طی یک سال گذشته نیز نمایشگاه‌های محلی و منطقه‌ای با همکاری شهرداری‌ها با همین هدف در اختیار بانوان قرار گرفته است.

حیدری آزاد تأکید کرد: با توجه به مصوبات فرمانداری شهرستان دماوند، شهرداران دماوند، رودهن و آبعلی موظف به معرفی محلی جهت ایجاد روز بازار و نمایشگاه دائمی برای عرضه محصولات تولیدی بانوان بویژه بانوان سرپرست خانوار هستند و فرمانداری دماوند نیز در این مسیر، رویکردی حمایتی داشته و از اجرای این برنامه‌ها پشتیبانی خواهد کرد.

