



امور مساجد، شبکه‌های تبلیغی و فرهنگی باید متعهدانه کمک حال هم باشند

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران با بیان اینکه امور مساجد، شبکه‌های تبلیغی و فرهنگی باید متعهدانه کمک حال هم باشند، گفت: فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی باید با کیفیت و کارآمدی پیش بروند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان دماوند، حجت الاسلام والمسلمین علی اصغر سهرابی در مراسم تودیع و معارفه رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان دماوند اظهار داشت: تنوع در نهادها و مسئولیت‌ها کارها را کمی سخت و کند می‌کند، همچنین اگر این سازمان با نیروی تازه نفس و جوان به میدان بیاید و مابقی را کنار بگذارد به ابتدای بحران‌های جدید می‌رسد. وی افزود: قرار نیست جای کسی را تنگ کنیم، اما مقدرات خود را هر چه که هست به اشتراک می‌گذاریم تا به مردم بیشتر خدمت کنیم و ظرفیت‌های مردمی ایجاد شود، لذا اساس فعالیت‌ها بر همکاری و تعامل است.

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران ادامه داد: ائمه جمعه محور فعالیت‌ها هستند و نیز نسبت به امور مساجد، شبکه‌های تبلیغی و فرهنگی نیز باید متعهدانه کمک حال باشیم تا همه با کیفیت و کارآمدی پیش بروند.

سهرابی ادامه داد: سازمان تبلیغات از آرم‌ها گذشته و برای آرمان سازمان که خدمتگزاری به مردم است تمرکز کرده و به دنبال مطرح کردن خود و جایگاهی نبوده است. رمز موفقیت این سازمان در شهرستان دماوند طی دو سال اخیر این موارد بوده است.

وی تصریح کرد: سازمان تبلیغات اسلامی مطرح کردن دیگران را نشانه عقب افتادن خود نمی‌داند و آنها را فرصت و افتخار برای خود می‌داند، لذا با این شکل می‌توان بین گروه‌ها وحدت ایجاد کرد.

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران گفت: امید است از ظرفیت‌های ایجاد شده توسط رئیس سابق تبلیغات اسلامی دماوند به درستی استفاده شود و رئیس جدید که بومی شهرستان و مشرف و دلسوز به مشکلات است، فرصت‌های جدیدی را خلق کند.

انتهای پیام/